

Un concept qui a de l'avenir

Cap sur le local

Située à Oberhausbergen, Hop'La est l'une des premières coopératives agricoles de France à proposer la vente directe des produits de la ferme aux consommateurs.



Francis, un des salariés © Bartosch Salmanski

« *On n'arrive pas à mettre trois paysans sous un même parapluie !* » Ce dicton alsacien est largement balayé par l'aventure de Hop'La. « *Chez nous, tout vient des fermes locales et tout est de saison* », explique Jean-Thierry Velten, producteur de fruits et trésorier de la coopérative. Hop'La a été lancée en 2012 avec 14 producteurs : « *C'était l'époque de 'la vache folle'. Les consommateurs se soucient particulièrement de l'origine de leur viande, cela a eu un impact favorable sur notre coopérative.* » Ce projet novateur a aussi bénéficié du coup de pouce financier de l'Union européenne. La constitution de cette coopérative, et en particulier de ses statuts, a représenté un important travail : « *Nous avons suivi pas moins de 50 journées de formation avec un expert spécialisé dans la création de magasins collectifs. Cela a été formateur d'apprendre à tisser des liens entre nous.* » Le principe d'un magasin collectif, c'est que chaque producteur dispose d'une voix à l'assemblée générale, quelle que soit sa part dans le chiffre d'affaires. Aujourd'hui, 50 producteurs sont membres de la coopérative. Pour ce qui est des clients, il n'y a pas un profil type. Cela va du consommateur militant à la ménagère soucieuse de la qualité de ses produits. « *Un bon concept pour remettre nos fermes au milieu de nos assiettes* » résume Baptiste, client. Heureux de ce succès, Jean-Thierry Velten ajoute : « *Nous avons créé 17 emplois dans la coopérative et une vingtaine dans les exploitations. Je suis*

content d'avoir choisi de travailler dans le domaine de l'agriculture. Mes enfants aussi souhaitent reprendre l'exploitation. »

Isabelle Dumont, Carrefours d'Alsace